



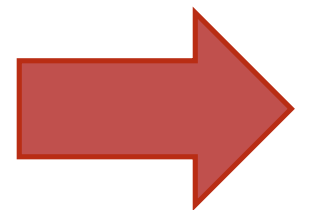
Методология оценки научных журналов



Для чего необходимо знание и понимание метрик научного журнала?

- упрощает поиск достойного журнала для публикации;
- позволяет получить взвешенный, многосторонний взгляд на издание;
- помогает корректно указывать показатели журнала своих публикаций в научном портфолио;
- некоторые параметры журнала прописываются в профилях ППС (импакт-фактор, квартиль).

Чтобы узнать, какую роль играет то или иное издание в научном сообществе, можно проанализировать один или несколько специальных параметров



Основные показатели научного журнала (метрики)

✓ Импакт-фактор } РИНЦ, Web of Science

✓ CiteScore
✓ SJR
✓ SNIP } в базе Scopus

Journal Impact Factor (импакт-фактор)



Импáкт-фáктор (ИФ, или IF) — численный показатель авторитетности научного журнала.

Сегодня это один из основных показателей в оценке научного журнала.

Расчёт импáкт-фáктора основан на трёхлетнем периоде.

Например, импáкт-фáктор журнала в 2020 году (IF 2020) будет вычислен следующим образом:

$$IF\ 2020 = A/B$$

где:

A — число цитирований в течение 2020 года в журналах статей, опубликованных в данном журнале в 2018 - 2019 годах;

B — число статей, опубликованных в данном журнале в 2018 - 2019 годах.

Импакт-фактор в Индексах цитирования

РИНЦ		ПОКАЗАТЕЛИ ПО ГОДАМ									
Название показателя		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
?	Число статей в РИНЦ	172	168	170	161	188	185	208	192	181	166
?	Число выпусков журнала в РИНЦ	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
?	Показатель журнала в рейтинге SCIENCE INDEX	2,686	3,502	3,870	3,692	3,465	3,602	4,491	4,189	4,291	4,189
?	Место журнала в рейтинге SCIENCE INDEX	15	16	10	15	21	22	14	22	23	27
?	Двухлетний импакт-фактор РИНЦ	1,408	1,572	1,650	1,604	1,915	2,063	2,107	1,733	1,922	2,469
?	Двухлетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования	1,353	1,510	1,568	1,527	1,761	1,920	2,003	1,636	1,805	2,276
?	Двухлетний импакт-фактор РИНЦ с учетом цитирования из всех источников	2,398	2,363	2,365	2,524	2,755	3,550	3,895	3,043	3,630	4,343
?	Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ	0,130	0,164	0,147	0,166	0,248	0,221	0,220	0,188	0,228	0,434
?	Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования	0,074	0,102	0,065	0,089	0,094	0,077	0,115	0,092	0,112	0,241

Web of Science

Поиск

Результаты: 2 129
(из Web of Science Core Collection)

Вы искали: НАЗВАНИЕ ПУБЛИКАЦИИ: (journal of management) ...Больше

Создать оповещение

Уточнение результатов

Искать в результатах...

Фильтровать результаты по:

Высокая цитируемость для области (103)

JOURNAL OF MANAGEMENT

Impact Factor

8.852 **11.818**

2019 5 год

Категория @ JCR	Ранг в категории	Квартиль в категории
BUSINESS	4 из 152	Q1
MANAGEMENT	4 из 226	Q1
PSYCHOLOGY, APPLIED	3 из 84	Q1

Данные из редакции 2019 Journal Citation Reports

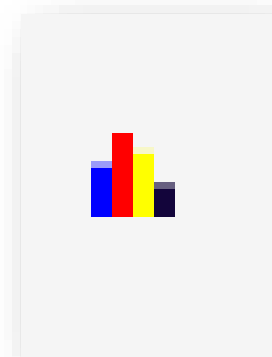
Издатель
SAGE PUBLICATIONS INC, 2455 TELLER RD, THOUSAND OAKS, CA 91320 USA

ISSN: 0149-2063
eISSN: 1557-1211

Область поиска
Business & Economics
Psychology



База Scopus импакт-фактор не рассчитывает, но предлагает параметры CiteScore, SJR, SNIP.



ПОКАЗАТЕЛИ ПО ГОДАМ

Название показателя	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Число статей в РИНЦ	172	168	170	161	188	185	208	192	181	166
Число выпусков журнала в РИНЦ	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
Показатель журнала в рейтинге SCIENCE INDEX	2,686	3,502	3,870	3,692	3,465	3,602	4,491	4,189	4,291	4,189
Место журнала в рейтинге SCIENCE INDEX	15	16	10	15	21	22	14	22	23	27
<hr/>										
Двухлетний импакт-фактор РИНЦ	1,408	1,572	1,650	1,604	1,915	2,063	2,107	1,733	1,922	2,469
Двухлетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования	1,353	1,510	1,568	1,527	1,761	1,920	2,003	1,636	1,805	2,276
Двухлетний импакт-фактор РИНЦ с учетом цитирования из всех источников	2,398	2,363	2,365	2,524	2,755	3,550	3,895	3,043	3,630	4,343
Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ	0,130	0,164	0,147	0,166	0,248	0,221	0,220	0,188	0,228	0,434
Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования	0,074	0,102	0,065	0,089	0,094	0,077	0,115	0,092	0,112	0,241

Цветная диаграмма в РИНЦ ведет на страницу «Анализ публикационной активности журнала», где представлены важные показатели, в том числе IF. Также советуем:

- ✓ Выбирать журнал старше 2 лет.
- ✓ Количество статей год от года не должно заметно увеличиваться.
- ✓ Положительные показатели журнала не должны падать.

CiteScore

(CS)

Уникальная метрика по оценке научных журналов.

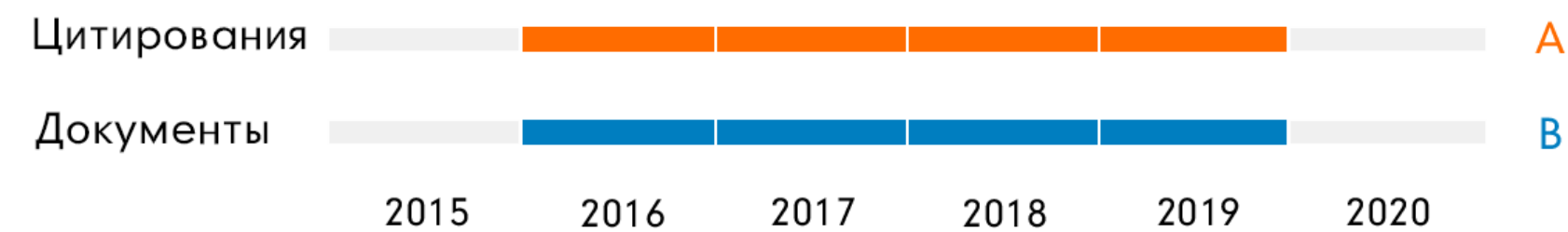


Рассчитывается только в базе Scopus.

В любой год CiteScore журнала представляет собой количество цитирований, полученных в этом году и в предыдущие 3 года, документов, опубликованных в журнале в течение этого периода (четыре года), деленное на общее количество опубликованных документов в журнале за тот же четырехлетний период.

Новая методология CiteScore: CiteScore 2019

$$\text{CiteScore 2019} = \frac{A}{B}$$



A | Количество цитирований на статьи, обзоры, рецензии, тезисы конференций, опубликованные в 2016-2019 годах

B | Количество статей, обзоров, рецензий, тезисов конференций, которые были опубликованы в 2016-2019 годах



Scopus

Computer Law and Security Review

Годы охвата Scopus: с 1985 по настоящий момент

Издатель: Elsevier

ISSN: 0267-3649

Отрасль знаний: [Social Sciences: Law](#) [Business, Management and Accounting: General Business, Management and Accounting](#)

[Computer Science: Computer Networks and Communications](#)

[Просмотреть все документы >](#)

[Настроить уведомление о документах](#)

[Сохранить в список источников](#) [Source Homepage](#)

CiteScore 2019

3.4



SJR 2019

0.668



SNIP 2019

1.812

CiteScore 2019



3.4

= $\frac{995 \text{ цитирований за 2016 - 2019 гг.}}{296 \text{ документов за 2016 - 2019 гг.}}$

Вычисление выполнено 06 May, 2020

SJR

SCImago Journal Rank

«Взвешенный» показатель цитируемости, когда ссылка из высокоцитируемого журнала весит больше, чем из низкоцитируемого.



Метрика престижа.

Если цитируется автор статьи, опубликованной в издании, имеющем низкий квартиль журналов Scopus, например, Q4, вес данной цитаты будет ниже, чем ссылка на статью из журнала квартиля Q1.



Более высокие значения SJR указывают на больший престиж журнала.



Scopus

Tourism Management

Предыдущее наименование: International Journal of Tourism Management

Годы охвата Scopus: с 1982 по настоящий момент

Издатель: Elsevier

ISSN: 0261-5177

Отрасль знаний: [Social Sciences: Development](#) [Business, Management and Accounting: Tourism, Leisure and Hospitality Management](#)

[Business, Management and Accounting: Strategy and Management](#) [Social Sciences: Transportation](#)

[Просмотреть все документы >](#)

[Настроить уведомление о документах](#)

[Сохранить в список источников](#) [Source Homepage](#)

CiteScore 2019

12.8



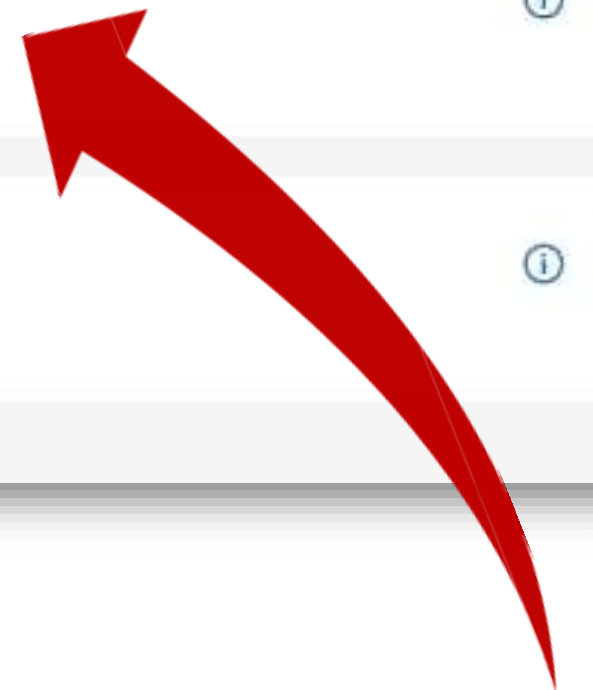
SJR 2019

3.068



SNIP 2019

3.782



Учитывает не только общее количество цитирований, но и вес каждой ссылки.

SNIP

Source-normalized impact per paper

Импакт-фактор, нормализованный по источнику.



Данный показатель позволяет проводить прямое сравнение журналов в различных предметных областях.

Среднее число ссылок, полученных в текущем году статьями журнала, опубликованными за три предыдущих года

Потенциал цитирования для данного журнала



SNIP позволяет проводить более тонкий анализ научной литературы. Он также способен помочь всем ученым определить, какие журналы являются наиболее популярными в их предметной области и где стоит публиковать результаты своих исследований.



Scopus

Human Rights Review

Годы охвата Scopus: с 2000 по настоящий момент

Издатель: Springer Nature

ISSN: 1524-8879

Отрасль знаний: [Social Sciences: Law](#) [Social Sciences: Sociology and Political Science](#)

[Посмотреть все документы >](#)

[Настроить уведомление о документах](#)

[Сохранить в список источников](#) [Source Homepage](#)

CiteScore 2019

1.4



SJR 2019

0.480



SNIP 2019

1.010



Показатель выравнивает различия в предметных областях.

Ранговые показатели

Квартиль



Отличный ориентир для понимания, где стоит публиковаться.

Q1

Наивысший показатель

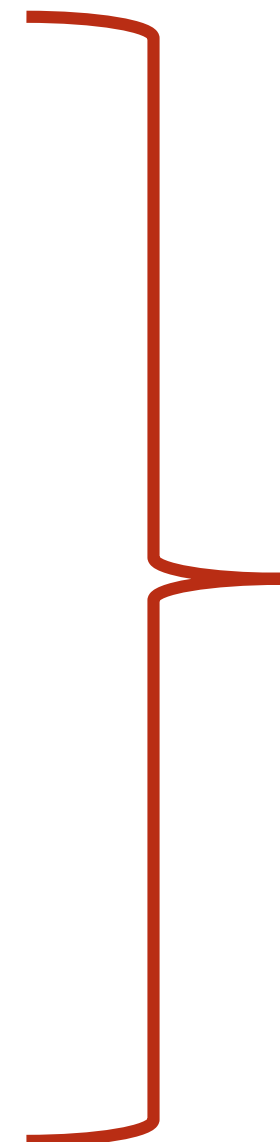


Q2

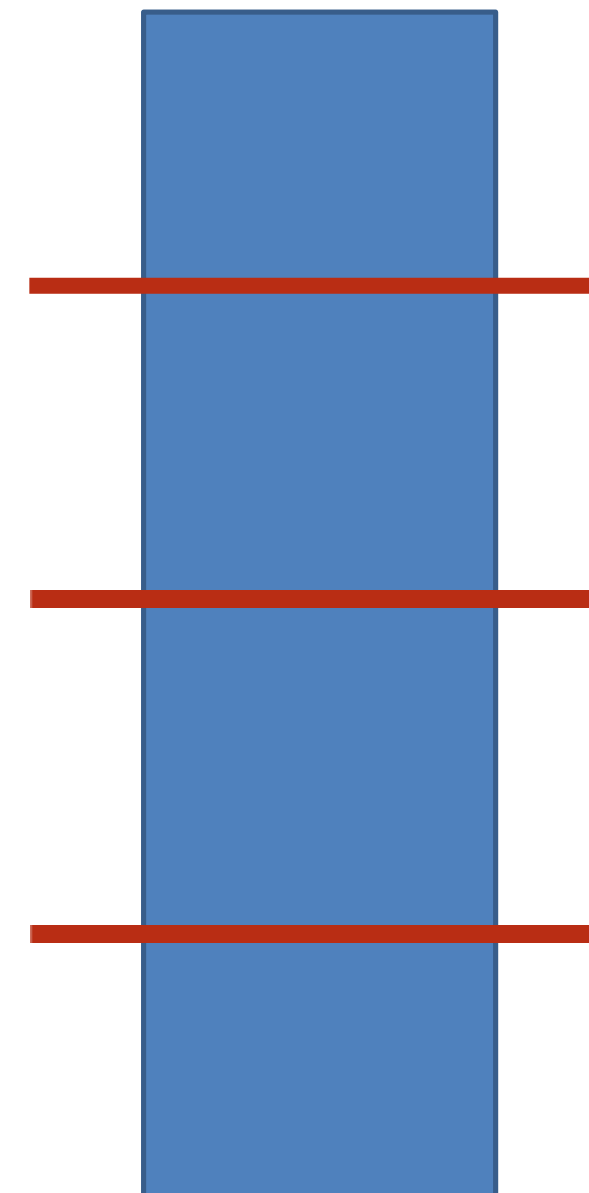
Q3

Q4

Наименьший показатель



100 делим на 4 равные доли



Q1 – 100-75

Q2 – 75-50

Q3 – 50-25

Q4 – 25-1

и получаем значения процентилей



Подробнее о квартиле на канале Science SZIU - YouTube
- рубрика «Наукометрический глоссарий»
<https://www.youtube.com/watch?v=jmVtDHf7MFY>

Процентиль



положение журнала в своей области знаний



Management Decision

Годы охвата Scopus: с 1967 по настоящий момент

Издатель: Emerald

ISSN: 0025-1747

Отрасль знаний: Business, Management and Accounting: General Business, Management and Accounting
Decision Sciences: Management Science and Operations Research

Категория	Рейтинг	Процентиль
Business, Management and Accounting └ General Business, Management and Accounting	#34/221	84-й
Decision Sciences └ Management Science and Operations Research	#44/161	72-й

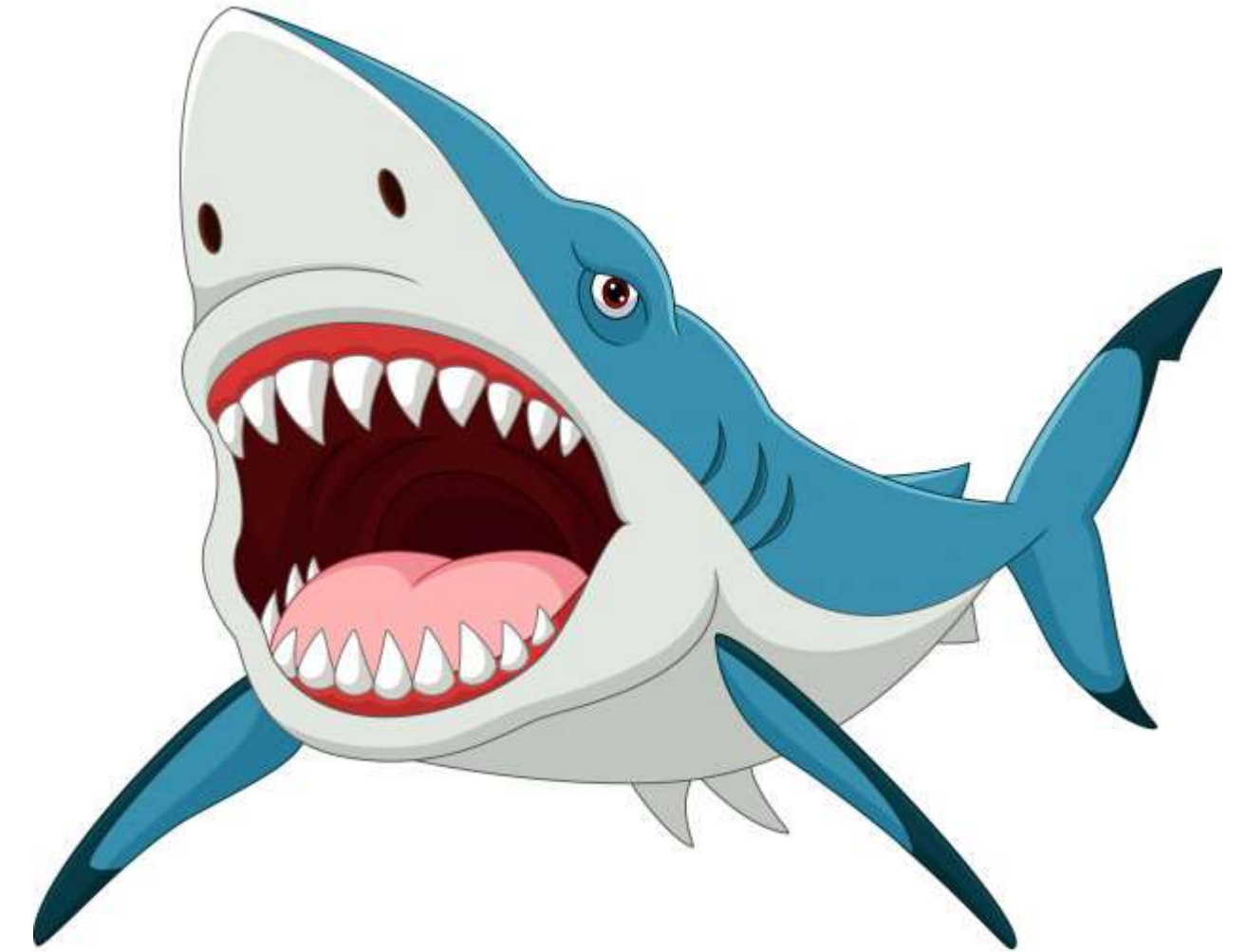
Квартиль 1

Таким образом, журнал может относиться к нескольким разным научным областям с различным процентилем и квартилем в каждой.

Квартиль 2

<https://predatoryjournals.com/journals/>

ссылка на обновляемый список хищнических журналов



При выборе журнала обращайтесь внимание на основные признаки недобросовестной издательской политики:

- рассылку писем-приглашений от журналов
- взимание платы журналом
- публикацию за очень короткий срок

Подробнее на канале Science SZIU - YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=7rDWrGUpNWc&t=6s>
«Признаки хищнических журналов»

Профиль ППС – раздел Публикации

Обратная связь	Инструкции	Мои задачи		
Гайдаровский форум	Экспертиза НТ	Согласие на публикацию	Рецензии для издательств	
Публикации	Научные мероприятия	Проекты	РИД	Научное руководство

[Личная карточка](#) [Образование](#) [Трудовая деятельность](#) [Профессиональная информация](#) [Научно-исследовательская деятельность](#) [Преподавательская деятельность](#) [Публичная деятельность](#) [Нарушения](#)

Отчеты ▾ [Перейти к документам](#)

Наукометрические данные
Область исследования
Сферы научных интересов
Профили сотрудника

Уважаемые коллеги! Портал работает в тестовом режиме. По возникающим вопросам обращайтесь через кнопку Обратная связь. ✕



Обращайте внимание на грамотное заполнение параметров журнала своих публикаций в профиле ППС.



Профиль ППС – раздел Публикации

Название журнала/сборника
ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Издательство

Импакт-фактор журнала
0,600

Том

Номера страниц
1034-1038

Количество печатных листов*
1,00

Квартиль Scopus

Начало индексирования

Конец индексирования

Квартиль Web of Science

Начало индексирования

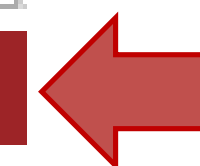
Конец индексирования Web of Science

1

2

3

4





Если у Вас есть вопросы или замечания, обращайтесь к нам:
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Северо-западный институт управления
Отдел методологического сопровождения научной работы
Управления научной работы:

vasileva-va@ranepa.ru – Васильева Валерия Алексеевна

butusova-om@ranepa.ru – Бутусова Ольга Михайловна

smykova-es@ranepa.ru – Смыкова Евгения Сергеевна

3-я линия В.О., д.30-32
каб. 214